



Direction  
ONTARIO

# Le Bulletin **Express**

## ÉDITION SPÉCIALE

### INDEX :

<b>Édition 2011 du Guide touristique francophone</b>	<b>2</b>
<b>Bienvenue Québec</b>	<b>2</b>
<b>L'Ontario Motor Coach Association</b>	<b>2</b>
<b>Tourisme Ontario</b>	<b>3</b>
<b>Le Club Alliance</b>	<b>3</b>
<b>Les salons du consommateur au Québec</b>	<b>3</b>
<b>Les services en français</b>	<b>3</b>

### Trousses à outils et évaluations régionales des marchés francophones

Direction Ontario a récemment signé une entente avec le ministère du Tourisme et de la Culture pour appuyer les nouveaux organismes touristiques régionaux dans le cadre de leurs efforts de renforcement des capacités et de développement consacrés aux marchés francophones et au développement de produits francophones.

Dans le cadre de la première phase du projet, Direction Ontario a créé une trousse à outils visant à guider les connaissances et les actions des OTR au sein des marchés francophones. Cette trousse à outils inclut des renseignements généraux, les préférences des consommateurs et les meilleures pratiques pour appuyer les OTR dans leurs efforts déployés au sein des marchés francophones. Cette trousse à outils sera lancée lors du Sommet du tourisme 2010 au Deerhurst Resort à Huntsville. Direction Ontario présentera ses conclusions durant la séance des OTR qui se déroulera le dimanche 7 novembre. Après notre présentation, nous inviterons chaque OTR à proposer une date opportune à laquelle Direction Ontario pourrait visiter chaque région pour diriger un atelier sur les marchés francophones de leur région.

Ces visites régionales représentent la deuxième phase du projet, qui est de fournir à chaque OTR les outils nécessaires pour évaluer la disponibilité et la livraison des produits dans leur propre région. Durant cette phase, Direction Ontario travaillerait avec les OTR pour effectuer une évaluation de leurs produits et services à l'intention des marchés francophones.

Une fois que l'étape de l'évaluation est terminée, Direction Ontario passera à la troisième phase du projet des OTR. L'organisme informera chaque OTR sur les marchés francophones spécifiques qu'ils sont prêts à recevoir, l'intérêt des consommateurs de ces marchés et les produits existants qu'ils peuvent promouvoir ou les produits futurs qu'ils peuvent développer afin de mieux pourvoir aux besoins de ces marchés. Direction Ontario fournira également des conseils sur les efforts de marketing qui pourraient être entrepris et offrira ses services pour mener à bien certaines initiatives de marketing.

Ce projet est appuyé financièrement par le ministère du Tourisme et de la Culture et est offert sans frais à chaque OTR. Nous encourageons fortement tous les OTR à profiter de cette offre. La présidente de notre Conseil d'administration et quelques-uns de nos employés participent au Sommet du tourisme et peuvent vous fournir plus de renseignements et une réponse à vos questions durant la conférence.

## Édition 2011 du Guide touristique francophone

L'édition 2011 du Guide touristique francophone est un excellent projet à considérer comme un des projets prioritaires financés par le ministère durant cette année de transition. Ce projet spécial est une excellente façon de démontrer votre intérêt et votre engagement envers les marchés francophones, à la fois en Ontario et à l'extérieur de l'Ontario, ainsi que d'élaborer du matériel de marketing promotionnel pour votre nouvelle région.

Pour obtenir une couverture complète de votre région dans le Guide touristique « L'Ontario en français » et le site Web « Bonjour Ontario », vous êtes encouragés à participer à titre de partenaire à part entière. Notre approche privilégiée cette année est de travailler directement avec chaque OTR plutôt que de vendre directement aux fournisseurs en tourisme individuellement dans votre région.

La visibilité de chaque région inclurait plusieurs pages de listes de membres, un éditorial et des idées d'itinéraires et de vacances. Grâce à la participation des OTR, même les plus petits exploitants d'entreprises touristiques peuvent participer au guide touristique et au site Web ! Renseignez-vous au sujet des avantages et des économies !

Nous invitons tous les OTR à envisager cette possibilité. N'oubliez pas : figurer dans le guide imprimé vous donne également une exposition importante sur Internet. Nous attirons une moyenne de plus de 2 500 visiteurs uniques par jour annuellement, et encore plus durant les mois d'été, soit une moyenne de 3 200 visiteurs uniques par jour en juillet de cette année.

## Bienvenue Québec

Direction Ontario a participé encore une fois au salon professionnel Bienvenue Québec 2010, cette année sous la bannière de la SPOMT. Dans le cadre de notre participation, nous avons organisé des réunions préétablies conjointes avec les organisateurs de voyages du Québec intéressés à offrir des voyages à forfait en Ontario à leurs voyageurs en groupe et à leurs voyageurs individuels.

Cette année, Direction Ontario, en partenariat avec Tourisme Ontario, a invité tous les partenaires de l'Ontario à assister à une séance d'information tenue à l'heure du petit déjeuner. Les organisateurs de la conférence ont communiqué les possibilités du marché et de l'information pertinente sur le marché du Québec pour l'Ontario. La SPOMT et Direction Ontario ont eu l'occasion de discuter de leurs services combinés, et Direction Ontario a précisé son nouveau rôle dans la promotion et le développement des marchés francophones en partenariat avec les nouveaux OTR. De plus, un groupe d'experts, composé d'organiseurs de voyages au Québec reconnus, ont discuté de leurs attentes et de leurs exigences vis-à-vis des fournisseurs de l'Ontario, y compris les tendances et les occasions futures.

## L'Ontario Motor Coach Association

La directrice générale de Direction Ontario et la présidente du Conseil d'administration ont accepté l'invitation de l'OMCA à passer une journée entière à participer au congrès de l'OMCA cette année. Il s'agit d'une bonne occasion pour Direction Ontario de nouer des liens avec davantage de partenaires de l'industrie et de représentants des OTR. Louise et Anne Marie ont participé à la table ronde le 1<sup>er</sup> novembre.

## Tourisme Ontario

Direction Ontario collabore actuellement avec la SPOMT dans un effort commun pour atteindre les marchés francophones, l'accent étant mis sur le marché du Québec en ce moment. Des stratégies et des initiatives de marketing conjointes sont également déterminées au sein des plans d'affaires de chacun des organismes. Nous espérons pouvoir travailler avec la SPOMT dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations découlant de l'examen des programmes de la SPOMT.

## Le Club Alliance

À tous les membres du Club Alliance : veuillez prendre note que Direction Ontario propose de continuer le concept du Club Alliance mais à un niveau régional à l'avenir, sous l'égide de votre OTR respectif. Veuillez communiquer avec nous ou avec votre OTR local si vous êtes intéressé. Le concept du Club Alliance sera un des projets dont nous discuterons avec les OTR durant nos visites régionales.

## Les salons du consommateur au Québec

Direction Ontario est intéressé à représenter les OTR lors de salons du consommateur ou de salons professionnels de choix au Québec. Nous aimerions mettre sur pied des stations interactives, distribuer des brochures d'attrait ou des cartes postales afin de recueillir pour vous des données utiles sur les visiteurs. Direction Ontario coordonnerait l'ensemble du processus, y compris l'inscription aux salons, l'hébergement, le transport, la publication de rapports, et fournira du personnel francophone pour la participation au salon, ainsi que le montage et le démontage du salon.

Les salons susceptibles d'intéresser les OTR sont les suivants :

- Salon du Bateau et des Sports nautiques de Montréal (du 27 au 31 janvier 2011)
- Salon de la moto de Montréal (février 2011)
- Salon Chasse, Pêche et Camping de Montréal (du 24 au 27 février 2011)
- Salon du véhicule récréatif de Québec (dates à déterminer, mars 2011)
- Salon du véhicule récréatif de Montréal (du 10 au 13 mars 2011)
- Salon Chasse, Pêche et Camping de Rouyn-Noranda (du 15 au 17 avril 2011)

N'hésitez pas à identifier tout autre salon professionnel susceptible de vous intéresser.

## Les services en français

Direction Ontario peut offrir des services aux OTR intéressés par les marchés francophones. Un exemple est le service francophone régional 1-800. Vous pouvez avoir votre propre centre d'appels francophone dédié à votre région. Dans une première option, les OTR pourraient configurer l'option d'« appuyer sur le 2 pour obtenir des services en français » dans leur système téléphonique. L'appel serait ensuite automatiquement acheminé au réseau téléphonique de Direction Ontario. Direction Ontario peut configurer son réseau téléphonique de façon à répondre à vos appels avec votre propre message et en prenant en compte vos besoins. Direction Ontario fournira une mise à jour hebdomadaire sur le nombre d'appels et enverra des commandes à traiter à votre OTR deux fois par semaine. Direction Ontario remettra aussi des rapports mensuels à votre OTR résumant le nombre d'appels, les demandes reliées aux voyages, les données démographiques sur les voyageurs, etc.

Les avantages :

- Disponibilité d'un(e) représentant(e) de service à la clientèle francophone qualifié(e) pendant toute l'année pour répondre aux questions et aux demandes des voyageurs francophones
- Rapports hebdomadaires de commandes à traiter
- Rapports mensuels utiles sur les données des consommateurs
- Transmettre de façon cohérente le message que votre région accueille les visiteurs francophones.

**Au plaisir de vous voir au Sommet du tourisme !**